



# CPV O CURSINHO QUE MAIS APROVA NA FGV

## FGV - ECONOMIA - 1ª FASE - 29/NOVEMBRO/2009

### INGLÊS

Leia o texto e responda às questões de números 76 a 81.

#### *Brazil is More Than Soccer and 'Carnival'*

July 24, 2009

Many investors rarely think about Brazil as a place to put their investment dollars. They think Brazil is just a country that goes crazy over soccer and has a wild 'Carnival' every year in Rio. But Brazil is so much more. They may have the best economy in the Americas. Brazil has made great strides under current President Luiz Inacio Lula da Silva, commonly known as Lula. Lula took office on January 1, 2003 and he has, since being in office, run a very orthodox fiscal policy. The country has maintained fiscal and trade surpluses for the better part of his presidency.

Brazil's highly capable Central Bank has followed a very strong monetary policy. They have maintained high levels of real interest rates, which prevented the economy from overheating and creating an over-expansion of credit — unlike the policies of others like the Federal Reserve.

In late April, the Brazilian Central Bank cut their interest rate from 11.25% to 10.25%. This leaves them plenty of room to cut interest rates further, if necessary, to stimulate the Brazilian economy. Again, this distinguishes the Brazilian Central Bank from the Federal Reserve and others, who have left themselves virtually no room to cut interest rates further.

Also, Brazil has long pursued a strategy of achieving energy independence from foreign oil. Brazil started its own ethanol program — based on its rich sugar crop and offshore oil exploration using deep-sea drilling methods. It's achieved a remarkable degree of energy self-sufficiency — again setting it apart from much of the rest of the world.

Brazil, unlike the United States and other economies, is not over-levered — It has prudent fiscal and monetary policies, balanced and diversified trade, along with a coherent energy policy. It leaves the country well positioned for the future.

[www.istockanalyst.com/article/viewarticle/articleid/3370044#](http://www.istockanalyst.com/article/viewarticle/articleid/3370044#).

Adaptado

76. According to the text:

- a) Lula's government has become much more conservative since 2003.
- b) the idea that Brazil is just Carnival and soccer is becoming less and less widespread among investors.
- c) Brazilian economy did not overheat due to high interest rates established by its Central Bank.
- d) Brazilian Central bank adopted some policies in line with the Federal Reserve, the American Central Bank.
- e) in April, the Federal Reserve cut their interest rate from 11.25 to 10.25 to stimulate the Brazilian economy.

#### **Resolução:**

A resposta pode ser lida no trecho: *They have maintained high levels of real interest rates, which prevented the economy from overheating and creating an over-expansion of credit — unlike the policies of others like the Federal Reserve.*

**Alternativa C**

77. One of the favorable aspects the text presents about Brazil is its:

- a) political leadership in the Americas.
- b) over-levered economy.
- c) attraction to foreign investors.
- d) coherent energy policy.
- e) unstable level of interest rates.

#### **Resolução:**

Pode-se encontrar a resposta no seguinte trecho do texto: *It has prudent fiscal and monetary policies, balanced and diversified trade, along with a coherent energy policy.*

**Alternativa D**

78. In terms of energy, Brazil is praised in the text because:

- a) of its extensive sugar crop.
- b) unlike other countries, it is quite self-sufficient.
- c) the deep-sea drilling methods are very competitive to obtain oil.
- d) the ethanol program is an eco-friendly method.
- e) both ethanol and offshore oil are still experimental sources of energy.

#### **Resolução:**

A resposta pode ser lida no trecho: *It's achieved a remarkable degree of energy self-sufficiency — again setting it apart from much of the rest of the world.*

**Alternativa B**

79. No trecho do terceiro parágrafo do texto — *unlike the policies of others like the Federal Reserve.* — as palavras **unlike** e **like** indicam, respectivamente:

- a) rejeição; probabilidade.
- b) diferença; semelhança.
- c) desaprovação; aprovação.
- d) diferenciação; exemplificação.
- e) improbabilidade; probabilidade.

**Resolução:**

Na frase apresentada, traduzida por: *diferentemente das políticas dos outros como a do Federal Reserve*, a expressão **diferentemente de** indica a ideia de diferenciação e a conjunção comparativa **como** indica a ideia de exemplificação.

**Alternativa D**

80. No trecho do quinto parágrafo do texto — *It's achieved a remarkable degree of energy self-sufficiency...* — o 's em **It's** pode ser corretamente substituído por:

- a) has.
- b) goes.
- c) was.
- d) does.
- e) is.

**Resolução:**

O 's na expressão verbal **It's achieved** significa **has**, pois está acompanhado do verbo **achieved**, que está no Particípio Passado, formando o *Present Perfect*.

**Alternativa A**

81. De acordo com o texto, o Federal Reserve, banco central dos Estados Unidos:

- a) incentivou um comércio exterior diversificado e equilibrado.
- b) manteve os juros altos, fato que gerou um superaquecimento da economia.
- c) disputa com o Brasil o título de melhor economia das Américas.
- d) apresentou uma política fiscal e monetária arrojada.
- e) não tem espaço para cortar mais a taxa de juros.

**Resolução:**

O texto sugere que o Brasil ainda tem liberdade para cortar juros, se achar conveniente, para a manutenção de sua economia, enquanto que o Banco Central norte-americano bem como os de outros países não dispõem de espaço para realizar mais cortes em suas taxas de juros.

**Alternativa E**

Leia o texto e responda às questões de números 82 a 88.

**The silver dollar**

*There is money to be made in the grey market, but it takes thought.*

Jun 25th 2009

*When Tokyo residents of a certain age want to go shopping, they head for Sugamo, in the north of the city. The main street, Jizo-dori, features a variety of shops selling food, sweets, medicaments, bits and bobs and, most notably, a huge choice of woolly underwear in bright red, a favourite colour with the elderly because it is thought to be lucky and health-giving.*

*The local McDonald's has a section with seats designed for older people, and a karaoke bar offers songs from the good old days. For spiritual refreshment, there is the four-centuries-old Kogan-ji Buddhist temple, where visitors buy incense and pray for a long life—and a quick and easy exit.*

*Jizo-dori has a long tradition, but businesses everywhere now realise that in future there will be a lot more older folk with money to spend. In most rich countries the baby-boomers born after the second world war were more numerous, better educated and better paid than any generation before them. When those boomers retire, they will want to do it in style, plastic surgery and all. This group of customers can be persuaded to buy a plethora of products, from travel and financial services to mobile phones, medicines and comfy beds.*

*Some businesses are already adjusting their ranges to cater for the grey market. However, this is a tricky market to tackle. Advertisers are often accused of trying too hard to sell to the young when much of the spending power is now concentrated in older age groups, but it is not a simple matter of moving "from rocking horse to rocking chair". When companies try to cater for older customers, they do not always get it right. Attempts to "seniorise" ads, for example, have mostly drawn a poor response because their targets think of themselves as younger than they really are. That refusal to settle for being "old" will only get stronger as the baby-boomers start turning 65.*

*But the hardest thing about selling to older people is that they are such a heterogeneous group. Someone in his 70s may be in frail health and living in an old folks' home; or he may be running for president of the United States, as John McCain did last year. There are many shades of grey.*

www.economist.com Adaptado

82. Jizo-dori:

- a) é uma região de Sugamo, perto de Tóquio, onde vivem muitos aposentados.
- b) é uma rua de Tóquio, cujo comércio é dirigido às necessidades e gosto dos idosos.
- c) tem suas lojas decoradas em vermelho, que é a cor da sorte e saúde no Japão.
- d) é uma galeria fechada que, além de lojas, tem um McDonald's, um karaokê e um templo budista.
- e) é um shopping center novo e moderno na região norte de Sugamo, frequentado por muitos idosos em busca de diversão.

**Resolução:**

A resposta pode ser lida no trecho: *The main street, Jizo-dori, features a variety of shops selling food, sweets, medicaments, bits and bobs and, most notably, a huge choice of woolly underwear in bright red, a favourite colour with the elderly because it is thought to be lucky and health-giving.*

**Alternativa B**

83. According to the text:

- a) businesses have to prepare products for older consumers in future.
- b) people born after the second world war had many babies, who now are better educated than their parents.
- c) plastic surgery is the main thing older people wish to do when they retire.
- d) many senior citizens in rich countries want to get a better education after retirement.
- e) most companies are managing to create stylish items that appeal to both young and old consumers.

**Resolução:**

Pode-se encontrar a resposta no trecho: *but businesses everywhere now realise that in future there will be a lot more older folk with money to spend.*

**Alternativa A**

84. One of the ideas presented in the text is that older people

- a) spend less money than young people because they wish to save for an uncertain future.
- b) start to identify with their age group when they turn 65.
- c) tend to reject items designed for senior citizens because they feel younger than they are.
- d) don't move from rocking horse to rocking chair because they do not retire until they are 70.
- e) are mostly good consumers after they turn 70, because their aim is to enjoy life.

**Resolução:**

A resposta pode ser lida no trecho: *Attempts to "seniorise" ads, for example, have mostly drawn a poor response because their targets think of themselves as younger than they really are.*

**Alternativa C**

85. A última frase do texto

— *There are many shades of grey.* —

significa que:

- a) os idosos têm cabelos grisalhos de diferentes matizes.
- b) John McCain é um bom exemplo de idoso moderno, pois concorreu à presidência dos Estados Unidos.
- c) a maioria dos idosos acima de 70 anos acaba doente ou em uma casa de repouso.
- d) há muitos tipos diferentes de idosos.
- e) os tons de cinza são os preferidos dos idosos americanos.

**Resolução:**

No último parágrafo do texto, pode-se entender que o grupo de idosos é muito heterogêneo. Enquanto um idoso pode ter a saúde frágil, outro pode estar concorrendo à Presidência dos EUA. Portanto, a frase ***There are many shades of grey.*** indica que há muitos tipos diferentes de idosos.

**Alternativa D**

86. No trecho do terceiro parágrafo do texto

— *...because their targets think of themselves as younger than they really are.* —

a expressão ***their targets*** refere-se a:

- a) older customers.
- b) "seniorise" ads.
- c) companies.
- d) younger customers.
- e) poor response.

**Resolução:**

O texto afirma que tentativas de fazer anúncios de produtos para idosos muitas vezes surtiram resultados ruins, pois os alvos dos anúncios (os clientes idosos) pensam que são mais jovens do que realmente são.

**Alternativa A**

87. No trecho do segundo parágrafo

— *...they will want to do it in style...* —

a expressão ***do it*** refere-se a:

- a) fazer cirurgia plástica.
- b) geração pós-guerra.
- c) aposentar-se.
- d) ir às compras.
- e) modernizar seu estilo.

**Resolução:**

O texto afirma que, quando eles [os idosos] se aposentarem, vão querer **fazê-lo (aposentar-se)** com estilo, incluindo cirurgia plástica e tudo o mais a que tiverem direito.

**Alternativa C**

88. Segundo o texto:

- a) os idosos japoneses são mais fáceis de agradar do que os americanos.
- b) em grande parte dos países ricos, a geração pós-guerra pode participar ativamente do mercado de consumo.
- c) a terceira idade começa aos 65 anos, mas uma pessoa se torna idosa aos 70 anos.
- d) os produtos direcionados a idosos devem ser relacionados ao bem-estar, como camas e remédios.
- e) telefones celulares são um item de segurança para os idosos.

**Resolução:**

A resposta pode ser lida no trecho: *In most rich countries the baby-boomers born after the second world war were more numerous, better educated and better paid than any generation before them.*

**Alternativa B**

O texto refere-se às questões de números 89 e 90.

***Petrobras approves first offshore heavy oil development***

*Petrobras has approved the development project for its Siri field in the Campos basin, according to a news report from Brazil. The field will be the first in the world (89) extra heavy oil from an offshore site. Siri field, off the coast of Southeast Brazil, (90) in production tests since March and the company plans to contract production equipment in 2011.*

www.ogfj.com

Assinale a alternativa que completa, **correta** e respectivamente, cada lacuna no texto.

89. a) the product  
b) in production  
c) will produce  
d) is produced  
e) to produce

**Resolução:**

A questão pede para o aluno preencher a lacuna com a expressão correta. O candidato deveria completar o trecho com o verbo no Infinitivo **to produce**, considerando que substantivos (no caso, **world**) atraem um verbo no Infinitivo, caracterizando uma questão que envolve o conhecimento de Regência Verbal.

**Alternativa E**

90. a) would have seen  
b) had been  
c) were done  
d) has been  
e) was going

**Resolução:**

A lacuna (90) apresenta um caso típico de estrutura de *Present Perfect*, podendo ser identificada pela expressão **since March**. A única forma que contempla a resposta correta é **has been** (tem sido).

**Alternativa D**

## COMENTÁRIO DO CPV

A Banca Examinadora da FGV Economia 2010 manteve o padrão dos exames anteriores, exigindo que o aluno respondesse a questões de Interpretação de Textos, com alternativas em Inglês e também em Português, além de questões gramaticais.

Diferentemente dos anos anteriores, nem todos os textos tiveram o Brasil como tema comum.

O primeiro e o terceiro textos estavam relacionados a temas atuais em discussão no Brasil, enquanto o segundo texto tratava do mercado consumidor da terceira idade, principalmente no Japão.

A prova foi bem equilibrada, contendo questões que revelaram escalonamento quanto ao grau de dificuldade e exigência de conhecimento do candidato.

Acreditamos que o aluno bem preparado deva ter feito a prova em até 40 minutos. O segredo para obter sucesso estava em conhecer o modelo de prova e saber administrar o tempo de resolução no conjunto das matérias deste exame.